

Produktinformation durch weckglaeser.com

Kundenservice (E-Mail, Chat, SMS, Messenger):
www.weckglaeser.com/impressum.php

160ml Sturzglas mit Glasdeckel WECK RR60

Produkt-ID: 10013581

[Zur Produktseite im Shop](#)



WECK Gugelhupfglas 165 ml mit Glasdeckel
RR80 (Rundrand 80 mm)

Beschreibung

Sie erhalten ein Set bestehend aus Glasunterteil und Glasdeckel. Gummiring sowie Klammern (2 Stück pro Glas) können Sie bei uns separat bestellen. WECK-Gläser werden schon seit über 100 Jahren zum Einkochen verwendet. Die Qualität von damals überzeugt auch heute noch Hobby-Köche und Profis. Die preiswerten Gläser werden heutzutage für viele Zwecke eingesetzt: Zum nachhaltigen Verpacken, zum dekorativen Aufbewahren oder zum Servieren von Desserts, Kuchen und anderen Speisen. Das Glas ist vegan, halal und kosher.

Reinigung und Gebrauch

Alle Teile sind spülmaschinenfest, ofenfest und für die Mikrowelle geeignet. Temperaturbeständig von -30° bis 180° (maximal 200°) Celsius.

Details und Spezifikationen

Die Grössenangaben beim WECK "RR" (RundRand) System: Es gibt beim WECK System 5 verschiedene Glasöffnungen: RR40, RR60, RR80, RR100 und RR120. Die Bezeichnungen setzen sich zusammen aus den Buchstaben "RR (=Rundrand)" plus Angabe des Durchmessers in mm. RR40 zum Beispiel bedeutet Rundrand mit einer Öffnung von 40 mm. Beim Zusammenstellen von Gläsern, Deckeln und Zubehör im WECK System müssen die "RR" Werte übereinstimmen - und alles passt.

Material: Klarglas, frei von Schadstoffen und 100% ökologisch, da sehr gut recycelbar

Nennvolumen: 165 ml

Gewicht je Stück: 253 g

Höhe ohne Verschluss: 55 mm

Höhe mit Verschluss: 58 mm

Durchmesser: 87.5 mm

Öffnung: RR80 (Rundrand 80 mm)

Lieferumfang: Glas mit Deckel

Alle Angaben, Bilder und Beschreibungen werden mit bestmöglicher Sorgfalt zusammengestellt. Sie sind unverbindlich. Produktänderungen sind vorbehalten. Alle Massangaben unterliegen fertigungsüblichen Toleranzen von $\pm 5\%$.

Kundenservice (E-Mail, Chat, SMS, Messenger):

www.weckglaeser.com/impressum.php