

Produktinformation durch weckglaeser.com

Kundenservice (E-Mail, Chat, SMS, Messenger):
www.weckglaeser.com/impressum.php

600ml Zylinderglas komplett WECK RR60

Produkt-ID: 10020591

[Zur Produktseite im Shop](#)



WECK Zylinderglas 600 ml mit Glasdeckel, Gummiring und 2 Klammern RR60 (Rundrand 60 mm)

Beschreibung

Komplettes Set bestehend aus Glasunterteil, Glasdeckel, Gummiring, 2 Klammern. WECK-Gläser werden schon seit über 100 Jahren zum Einkochen verwendet. Die Qualität von damals überzeugt auch heute noch Hobby-Köche und Profis. Die preiswerten Gläser werden heutzutage für viele Zwecke eingesetzt: Zum nachhaltigen Verpacken, zum dekorativen Aufbewahren oder zum Servieren von Desserts, Kuchen und anderen Speisen.

Reinigung und Gebrauch

Alle Teile sind spülmaschinenfest, ofenfest und mit Ausnahme der Metallklammern für die Mikrowelle geeignet. Temperaturbeständig von -30° bis 180° (Gummiring bis 120°) Celsius.

Details und Spezifikationen

Die Größenangaben beim WECK "RR" (RundRand) System: Es gibt beim WECK System 5 verschiedene Glasöffnungen: RR40, RR60, RR80, RR100 und RR120. Die Bezeichnungen setzen sich zusammen aus den Buchstaben "RR (=Rundrand)" plus Angabe des Durchmessers in mm. RR40 zum Beispiel bedeutet Rundrand mit einer Öffnung von 40 mm. Beim Zusammenstellen von Gläsern, Deckeln und Zubehör im WECK System müssen die "RR" Werte übereinstimmen - und alles passt.

Material: Klarglas, frei von Schadstoffen und 100% ökologisch, da sehr gut recycelbar

Nennvolumen: 600 ml

Gewicht je Stück: 352 g

Höhe ohne Verschluss: 210 mm

Höhe mit Verschluss: 215 mm

Durchmesser: 67 mm

Öffnung: RR60 (Rundrand 60 mm)

Lieferumfang: Glas mit Deckel, rotem Gummiring und zwei silbernen Klammern

Alle Angaben, Bilder und Beschreibungen werden mit bestmöglicher Sorgfalt zusammengestellt. Sie sind unverbindlich. Produktänderungen sind vorbehalten. Alle Massangaben unterliegen fertigungsüblichen Toleranzen von $\pm 5\%$.

Kundenservice (E-Mail, Chat, SMS, Messenger):

www.weckglaeser.com/impressum.php